



Suomen kuivakäymäläpäivä 18.8.2006 Tampereella

DT - kaupallinen vienti
Vientiasiamies Raimo Vuorisalo, Pirkanmaan
TE-keskus

1

DT – kaupallinen vienti

- DT:llä on hyviä edellytyksiä vientiin koska:
 - ajankohtainen, kiehtova palvelu
 - tukee ekologista trendiä
 - modernille kuluttajalle se on osa asumista ja viihtymistä, ei erillinen tuote
 - tarjoaa mahdollisuuksia tuote- ja palveluinnovaatioille

2



DT - kaupallinen vienti

- Yrityksen kansainvälistymisen syitä
 - Kasvuhalukkuus
 - Kotimaan kysynnän pienuus tai laatu
 - Kilpailukyvyyn säilyttäminen
 - Kotimaan kysynnän lasku
 - Kotimaan kysynnän kyllästyminen
 - Vapaa kapasiteetti
 - Kausivaihtelut
 - Satunnaiset kaupat
 - Kannattavuuden parantaminen

3



DT - kaupallinen vienti

- TE-keskuksella on kaksi mainiota palvelutuotetta jotka on räätälöity kansainvälistyvän yrityksen tarpeisiin:
 - PK-LTS, pk-yrityksen liiketoimintasuunnitelman laatimishjelma
 - GLOBAALI, kansainvälistymisen kehittämisselma

4



DT - kaupallinen vienti

- Keskeisintä on selvittää markkinat ja asiakkaiden odotukset
- Tähän prosessiin ja sen alkuun, esim. 12 kk, TE-keskus voi myöntää kehittämistukea
- Viennin käynnistys joko yrityskohtaisesti tai vientirenkaissa, esim. 4 – 5 yrityksen kanssa
- Helpointa ja tehokkainta on aloittaa Suomen kaltaisista maista

5



DT - kaupallinen vienti

- Tavoitteena yrityksen kv-kilpailukyvyyn parantaminen
- Keinona osaamisen kohottaminen >
- Kv-strategian suunnittelun laatu ratkaisee yrityksen menestymisen globaalissa kilpailussa
- TE-keskuksen lääke **suunnitelmallinen kansainvälistyminen**

6

