

**Marjukka Dyerin (TAMK)  
Loppusanat DToilet 2006 –konferenssissa Tampereella Suomen  
kuivakäymäläpäivänä 18.8.2006**

Onko huussista vientituotteeksi?

Hyvä kysymys, johon liittyy monta lisäkysymystä, joihin on tänään saatu jo joitakin vastauksia ja varmasti monta epäilevää ajatusta on myös syntynyt.

Mikäli kysymyksessä on se huussi, jonka italialaiset yhteistyökumppanit kokivat Kainuussa eli kalkkia ja hajuja, vastaukseni on jyrkkä EI, tällaista ei kannata lähteä maailmalle viemään.

Mutta jos kysymyksessä oman lapsuuden kotini kaltainen huussi, jonka turvin kuiva mäennyppylä saatiin kukoistavaksi puutarhaksi, vastaus on KYLLÄ. Tuollainen KOKONAISVALTAINEN huussi, joka mahdollistaa ravinteiden kierrätyksin ja jonka käyttökoulutus kuuluu toimituksiin olisi sitä parasta mitä voisimme viedä ja näin vastata omalta osaltamme YK:n vuosituhattavoitteiden ekosanitaatiovaateisiin. Eli huussi, joka säästää vettä ja mahdollistaa ravinteiden kierrätyksen ruoantuotantoon.

Jos itse istuimen puhdistus vaatii paljon vettä, siitä ei ole vientituotteeksi. Tuotekehityksen on pystyttävä tuottamaan juuri oikeanlaisia malleja oikeisiin kulttuureihin. Tarve kouluttaa KÄYTTÄJÄT ja huussien SIIVOOJAT ENSIN!

On tunnettava kulttuuri ja tavat, JA ETENKIN USKONTO.

Nokian edesmennyt johtaja Kari Kairamo antoi aikanaan, Nokian vielä haaveillessa globaalista toiminnasta ja sen palvelukseen pyrkiville opiskelijoille: Menestyksellistä vientiä voi suorittaa vain firma, jonka työntekijät ovat jo opiskeluaikanaan tutustuneet maailman kulttuureihin ja eri maiden tapoihin ja käytänteisiin asumalla maassa vuosi pari. Viikon, kahden tai kuukaudenkaan turistimatka ei riitä.

Kuulimme juuri kiinalaisesta 300 000 asukkaan järven ympärille muodostuneesta kaupungista, jossa on kuivakäymälät, mutta tieto siitä, kuinka niitä käytetään, puuttuu!!!

Vastaukseni siis kysymykseen, onko huussista vientituotteeksi on että KYLLÄ, mutta se on tehtävä niin kuin Nokian kännykät: tuotekehitys suunnataan kohteisiin ja huomioidaan käyttäjät: toiset istuvat, toiset kyykkivät:

**TIETÄ KULKEMALLA SEN OPPII TUNTEMAAN JA KOHTA KULKIJALLA  
ON TIETO HALLUSSAAN!**